

AZUBIS: WERT(E)VOLLER ALS SIE DENKEN!

> für Unternehmen, alle Materialien rund um die Kampagne

JETZT
NACHWUCHS SICHERN
und bei der
AZUBI-KAMPAGNE
MITMACHEN!



AZUBIS: WERT(E)VOLLER ALS SIE DENKEN!

WIR SUCHEN DIE RICHTIGEN – UND SIE?

Günstiger als Sie glauben – wertvoller als Sie denken!
Jetzt mitmachen bei DER Personal Recruiting Kampagne der Wohnungswirtschaft.

2012 → 2022

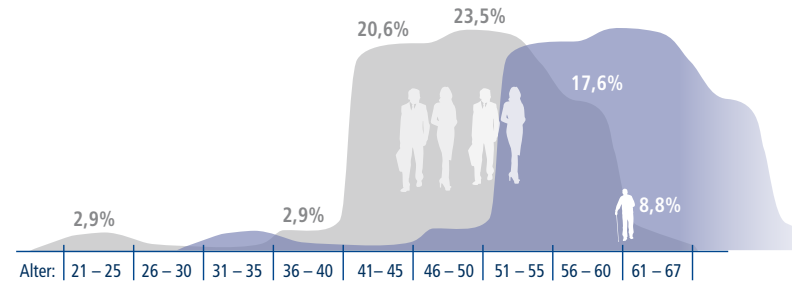
WO STEHEN SIE 2022?

Bleibt Ihr Unternehmen bestehen?

Wer arbeitet bei Ihnen noch im Jahr 2022? Wer betreut die Kunden, wer macht die Buchhaltung und wer führt die Abteilungen? Sind Sie darauf vorbereitet, dass Ihr Unternehmen auch dann noch leistungsstark und wettbewerbsfähig ist?

Machen Sie den Test und überprüfen Sie, welcher Mitarbeiter in 10 Jahren noch in Ihrem Unternehmen ist.

Wie werden Sie als Unternehmen bei Kunden und Mitarbeitern wahrgenommen? Sind Sie attraktiv für Mitarbeiter?



Altersstruktur-Analyse eines durchschnittlichen Wohnungsunternehmens 2012 und 10 Jahre später. Der Nachwuchs und die mittleren leistungsfähigen Jahrgänge brechen weg.

Warum Sie aktiv werden sollten

- Der „Kampf um die besten Köpfe“ ist im vollen Gange.
- Für die besten Bewerber relevant werden.
- Schon heute die Fach- und Führungskräfte von morgen ausbilden.
- Flexibilität und Dynamik des eigenen Unternehmens sichern.
- = Frühe Bindung und Identifikation der Mitarbeiter

AUSZUBILDENDE: WERT(E)VOLLER ALS SIE DENKEN!

Die neue Azubi-Kampagne der Wohnungswirtschaft

Mit ansprechenden Bildern, pfiffigen Slogans, unterhaltsamen Videos und weiteren spannenden Neuerungen macht die aktuelle Ausbildungskampagne auf die Werte der Wohnungswirtschaft aufmerksam – insbesondere für den Branchenberuf Immobilienkaufmann/-frau. Ins Leben gerufen hat der GdW die Kampagne gemeinsam mit den Regionalverbänden im Jahr 2009. Seitdem wird die Kampagne regelmäßig

aktualisiert. Ziel ist es, kluge Köpfe für die Wohnungswirtschaft zu begeistern.

Im Berufsranking konnte sich das Image des Ausbildungsberufs innerhalb weniger Jahre bei den Schulabgängern von einem der hinteren Plätze ins gute Mittelfeld verbessern. In den sozialen Medien werden speziell für die Zielgruppe der Schulabgänger Online-Informationen zur Azubikampagne geschaltet. Jedes Jahr greifen daher über 100.000 Schüler, vorwiegend Abiturienten, auf die ansprechende und anspruchsvolle Kampagnenwebseite zu – vor allem auf die Ausbildungsdatenbank mit den Verbindungsdaten der Ausbildungsunternehmen.

Die Verbände sind außerdem auf vielen Stuzubi-Messen mit dem Infostand der Ausbildungskampagne vertreten, um die interessierten Schulabgänger auf die Wohnungswirtschaft und das spannende Berufsbild aufmerksam zu machen.

Nutzen auch Sie die umfassende, professionelle und moderne Kampagne bei Ihrer Suche nach geeigneten Auszubildenden. Machen Sie Werbung für Ihre Branche – Ihre Werte – Ihre Ausbildungsplätze.

Alle Informationen finden Sie hier:
www.immokaufleute.de



WAS WIR BEREITS BEWEGT HABEN

Hier können Sie profitieren

Die Bekanntheit des Ausbildungsberufs haben wir mit der Kampagne um 200% gesteigert. Jugendliche und auch Eltern kennen diesen Beruf und schätzen die Branche. Auf den Messen informiert sich bundesweit der „Nachwuchs“. Die Branche wird zunehmend als zukunftssicher und attraktiv wahrgenommen.

Die Ausbildungsdatenbank auf der Webseite ist die am meisten besuchte Seite. Viele Unternehmen haben von der kostenlosen Möglichkeit bereits Gebrauch gemacht, sich hier zu präsentieren.

Sind Sie dabei?

DER ERFOLG LÄSST SICH MESSEN

- rund 400.000 registrierte Einzelbesucher auf der Webseite www.immokaufleute.de
- insgesamt 1,2 Mio. Seitenaufrufe seit 2010
- rund 200.000 mal Aufruf der Ausbildungsdatenbank
- rund 600 Millionen Impressionen durch Online-Ads

Auswertung Online-Fabrik und Google Analytics www.immokaufleute.de
im Kampagnenzeitraum



... präsent, wo die Jugendlichen sind

- ➔ In den Communities Facebook, Twitter, Youtube
- ➔ Online-Schaltungen auf gängigen Plattformen
- ➔ Online-Videowettbewerb
- ➔ Viralspots auf Youtube
- ≡ Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe

1,2 Mio. mal wurde die Webseite aufgerufen



www.facebook.com/Immokaufleute
http://twitter.com/immoazubis
youtube: Immokaufleute No-Hai

WELCHE WERTE LEBEN SIE?



Auf der Webseite erzählen unsere Protagonisten, was ihnen im Leben wichtig ist und geben einen Einblick in ihr Leben.

EINE KLEINE AUSWAHL ...

EINE KURZE VORSTELLUNG DER KAMPAGNE

HABT IHR MICH VERDIENT?

Ob ich mich mit Kohle
ködern lasse?
**NÖ. ABER MIT
SINN.**

WERT(E)VOLLER ALS DU DENKST!

www.immokaufleute.de

DER AUSBILDUNGSBERUF IMMOBILIENKAUFMANN/-FRAU
IN DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT.

Motiv 1 „Sinn“

HABT IHR MICH VERDIENT?

Nachhaltigkeit
ist mir wichtig,
denn eine
kaputte Erde
lässt sich nicht
REPARIEREN.

WERT(E)VOLLER ALS DU DENKST!

www.immokaufleute.de

DER AUSBILDUNGSBERUF IMMOBILIENKAUFMANN/-FRAU
IN DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT.

Motiv 2 „Nachhaltig“

HABT IHR MICH VERDIENT?

Wo Werte
zählen. **BLÜH**
ich auf.

WERT(E)VOLLER ALS DU DENKST!

www.immokaufleute.de

DER AUSBILDUNGSBERUF IMMOBILIENKAUFMANN/-FRAU
IN DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT.

Motiv 3 „Werte“

Es geht um die Werte, die zählen. Vielen Jugendlichen sind gesellschaftliche, soziale oder auch persönliche Werte sehr wichtig. Sie wollen sich mit ihrem Beruf und ihrem Umfeld identifizieren können, mit vollem Herzen dahinter stehen.

Die Wohnungswirtschaft als Branche, aber auch die Arbeit in diesem Beruf steht für nachhaltige Werte. Die Jugendlichen sind hier genau richtig – darum geht es in dieser sehr persönlichen Ansprache. Habt ihr mich verdient?

Denn die Ausbildung, die Arbeit und die Branche sind: „Wert(e)voller als man denkt.“

DIE INFO-BROSCHÜRE

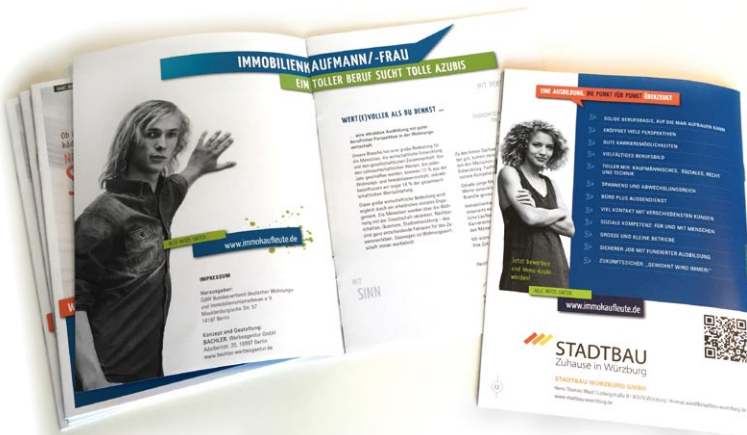
DIN A5, 12-SEITEN

Informiert über alle Facetten der Ausbildung.
Inklusive Branche, Lehrinhalte und weitere
Karrieremöglichkeiten nach der Ausbildung.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten auf der
Rückseite.

Sie zahlen nur die Produktionskosten.



ANZEIGEN

DIVERSE FORMATE

Imageanzeigen

Aufruf zur Ausbildung
in Mieterzeithungen oder
Magazinen.

Stellenanzeigen

Konkrete Ausschreibung
mit Ihren Daten, Schaltung in
relevanten Printmedien Ihrer
Region.

Entwicklung für Sie kos-
tenlos

Individualisierung mit Ihren
Daten. Angebot je nach Ihren
Maßen und Wünschen auf
Anfrage.



DIN LANG, 6-SEITER

3 Cover-Motive zur Auswahl

Mit Kurzinformation zu Beruf und Branche, Vorteile der Ausbildung und Ausbildungsvoraussetzungen.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten auf der Rückseite.
Sie zahlen nur die Produktionskosten.



Alle Medien können mit Ihrem Logo individualisiert werden.

PLAKATE

DIN A3, A1

3 Motive zur Auswahl
Als Hauptinformationsmedium zeigt das Plakat die Motive der Kampagne und verweist auf die Internetadresse.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten möglich.
Sie zahlen nur die Produktionskosten.



MESSESTAND

210 oder 285 x 224 cm mit Counter und Halogenspots

Mit den Motiven der Kampagne bildet das Messesystem einen Blickfang für Ihren erfolgreichen Messe- oder Veranstaltungsauftritt.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten auf dem Counter.
Sie zahlen nur die Produktionskosten.
Individuelles Angebot auf Anfrage.

P.S. Bei einigen Verbänden kann ein Messestand auch ausgeliehen werden.



POSTKARTEN

DIN A6

Vorderseite mit den Motiven der Kampagne. Die Rückseite mit kurzem Text über den Ausbildungsberuf und die Internetadresse.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten auf der Rückseite. Sie zahlen nur die Produktionskosten.



EDGAR-CARD

DIN A6

Vorderseite mit sehr aufmerksamkeitsstarkem Eyecatcher. Als Informationsmedium, das starke Verbreitung in Cafés, Kneipen und sonstigen öffentlichen Räumen hat.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten auf der Rückseite. Individuelle Angebote inklusive Verbreitung in Szene-Gastronomie auf Anfrage.



ROLL-UPS

85 x 200 cm



3 Motive zusammen oder einzeln zur Auswahl
Blickfang und Hintergrund für Ihren erfolgreichen
Messe- oder Veranstaltungsauftritt.

Entwicklung für Sie kostenlos

Individualisierung mit Ihren Daten möglich
Sie zahlen nur die Produktionskosten.



RADIO SPOTS

30 Sekunden

Erster Spot: "Das Haus vom Nikolaus"

Zweiter Spot: "House und Wohnung"

anzuhören unter: www.immokaufleute.de/unternehmer

Entwicklung für Sie kostenlos

Die Spots können unkompliziert und kostengünstig durch die jeweiligen Regionalsender mittels "Abbinder" (Off-Sprecher des Senders) für Ihr Unternehmen individualisiert werden.

Gern stehen wir Ihnen für Rückfragen oder Individualisierung sowie bei der Schaltung der Spots zur Verfügung.

VIDEO-/KINOSPOT

20 – 30 Sekunden



Spot: "Wert(e)voller als du denkst" anzusehen unter:

www.immokaufleute.de/unternehmer

Einsatz: Auf der Unternehmenswebsite, Youtube / Regionalsender / Privatfernsehen / Kino / Messen / Events

Entwicklung für Sie kostenlos

Der Spot kann unkompliziert und kostengünstig mittels "Abbinder" für Ihr Unternehmen individualisiert werden.

Gern stehen wir Ihnen für Rückfragen oder Individualisierung sowie bei der Schaltung des Spots zur Verfügung.

WEITERE MATERIALIEN

Wenn Sie mehr zeigen wollen

PPT-PRÄSENTATION

Als Information und Vortragsvorlage bei Veranstaltungen, Einstellungsgesprächen, Messen und Schulvorträgen.

GIVE-AWAYS

T-SHIRT, KUGELSCHREIBER, SCHLÜSSELBAND

ARBEITSHILFEN

BROSCHÜREN:

„FIT FÜR DIE AUSBILDUNG“

„VON DER AUSBILDUNG ZUM STUDIUM“

Details und Ansichten finden Sie auf der Website
www.Immokaufleute.de/unternehmer

ONLINE-AKTIVITÄTEN

WAS SIE EIGENSTÄNDIG UMSETZEN KÖNNEN

BUTTONS

DIVERSE

Verschiedenste Motive zur Auswahl
Hiermit können Sie auf Ihrer Unternehmens-Website künftige Azubis ansprechen und auf sich aufmerksam machen.

Entwicklung für Sie kostenlos

Einfach runterladen und bei sich einbetten.
www.immokaufleute.de >web-button_grafiken

E-MAIL SIGNATUR

GRAFIKEN/BILDER EINBETTEN

Die Grafiken können Sie in Ihr E-Mail-Programm einladen und mit Ihren Absenderdaten ergänzen.
Grafik verlinkt auf <http://www.immokaufleute.de>



EINTRAG IN DER AUSBILDUNGSPLATZ-DATENBANK

STARTEN SIE IHRE AZUBI-SUCHE DIGITAL

Die Ausbildungsplatz-Datenbank der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft steht Ihnen zur Verfügung. Die meist frequentierteste Seite der Homepage. Hier suchen die Jugendlichen und ihre Eltern nach Unternehmen in ihrer Nähe. Nutzen Sie den Imagevorteil und präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber.

Eintragung für Sie kostenlos

Lassen Sie sich Ihre Zugangsdaten vom GdW zukommen oder überprüfen Sie Ihre Kontaktdaten auf Aktualität.

Ausbildungsplatz gesucht?
Ansprechpartner
Regionaleverbände
Alle Bildungsgänge

Wo gibt's Ausbildungsbetriebe in der Nähe?
Die Datenbank mit Ausbildungsbetrieben weiß es.
Unsere große Ausbildungsstellenbank umfasst ausbildende Wohnungswirtschaften in ganz Deutschland, die sich ganz über die Suche nach Postleitzahl bzw. nach Ort finden lassen auf ganz in der Nähe - finden - lassen!

Sucheingabe:
Ich suche:
☐ Ausbildung
☐ Praktikum
 Suche nach Postleitzahl
 oder
 nach Ort

Ihre Suche war erfolgreich:
Baugenossenschaft Musterheim Musterbaden eG
 77855 Musterstadt
 Berliner Straße 2
[Ausbildung Immobilienkaufmann zum Angebot >](#)
Muster Wohnungsgesellschaft AG
 58762 Testtal
 Berliner Straße 2
[Ausbildung Bürokaufmann zum Angebot >](#)
WoBau mbH Teststadt - Teilbereich

Wir suchen:
Auszubildende
Immobilienkaufmann/-frau
 Die Branche: Die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft ist eine dynamische, zukunfts-sichere Branche, die für alle Wohn- und Gewerberaumbedürfnisse die passenden Lösungen, Produkte und Dienstleistungen bietet.
 Die Ausbildung: Immobilienkaufmann/-frau ist ein fundierter, vielseitiger, interessanter Ausbildungsberuf mit besten Aussichten.
 Interessiert? Dann schicken Sie bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

Unternehmen:
WoBau mbH Teststadt
 Berliner Straße 2
 12345 Teststadt
 Internet: www.wobau-test.de

Kontakt:
 Ansprechpartner:
 Maria Musterfrau
 Telefon: 0 33 45 67 89
 Fax: 0 33 45 67 89
 Email: maria.musterfrau@wobau-test.de

Besonderes:
 Beginn: 1. August 2012
 Lohn bzw. Gehalt: einer der besten hier
 erweist sich als rationales Handeln ist
 als, was man davon hat
 in einem
 Ende ist, es entspricht dem. Cum nostro
 digna fuerit

Ihr LOGO

IHRE AZUBI-SEITE AUF IMMOKAUFLUTE.DE

PROFITIEREN SIE VON UNSERER VERBREITUNG

Sie wollen noch mehr Jugendliche ansprechen? Ihre Webseite braucht mehr Traffic? Präsentieren Sie sich auf der Website für angehende Immobilienkaufleute und machen so auf sich aufmerksam. Erhöhen Sie nebenbei Ihre Klickzahlen und Ihr Ranking.

Einbettung für Sie kostenlos

Senden Sie uns Ihren Link zu ihrer Azubi-Seite und das Logo Ihres Unternehmens. Erscheinen Sie auf der ersten Seite mit Ihrem Angebot an künftige Azubis.

IMMOBILIENKAUFMANN/-FRAU
EIN TOLLER BERUF SUCHT TOLLE AZUBIS

WERTE ERKLÄRT
 Für ein GdW-Objekt können Sie sich Nachschubstoffe beschaffen, die Ihre Ausbildung bei einem der größten Unternehmen der Region mit dem Ziel zu erreichen suchen werden.
 Hiermit wird durch das GdW-Objekt die Wert, die sie als ein Unternehmen
 als GdW-Objekt, das die Ausbildung bei einem der größten Unternehmen der Region mit dem Ziel zu erreichen suchen werden.
 als GdW-Objekt, das die Ausbildung bei einem der größten Unternehmen der Region mit dem Ziel zu erreichen suchen werden.

MESSSTERMINE
 23. September 2014
 27. September 2014
 09. November 2014
 1. Dezember 2014

AZUBI-SEITE VORGESTELLT
 Azubi-Seite vorgestellt

HERZEN.
 Ich möchte dort arbeiten,
 wo man nicht nur die
 besten Köpfe will,
 sondern auch die besten
HERZEN.

HABT IHR MITGIEDERST?

WERT/ERFOLG ALS EIN BEWERTET

SO GEHT'S ...



ALLE WERBEMITTEL KÖNNEN SIE ZENTRAL BESTELLEN

www.Immokaufleute.de/unternehmer

- ☒ Gewünschtes Werbemittel auf www.Immokaufleute.de auswählen
- ☒ Anfrage via Online-Bestellformular oder einfach per E-Mail, via Fax oder Telefon
- ☒ Individuelles Angebot mit eigener Auflage und Logo erhalten
- ☒ Kurzfristige Lieferung an Sie

= Und schon können Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber präsentieren

Mit dem Bestellformular wird eine Anfrage ausgelöst, auf deren Basis Sie ein Kostenangebot von der BACHLER Werbeagentur GmbH erhalten. Das Angebot umfasst dabei Ihre gewünschte Auflage, Logoeinpassung und Auslieferung.



> via Online-Bestellformular

> via Fax-Bestellformular

oder direkt über die
BACHLER Werbeagentur

Tel: 030-61 65 67 01

Fax: 030-61 65 67 05

Mail: info@bachler-werbeagentur.de

Bestellformular auf
www.Immokaufleute.de/unternehmer



HABEN SIE
MICH

Unternehmer stellen sich der Zukunft. Jetzt!

VERDIENT?

www.immokaufleute.de

WERT(e)VOLLER ALS SIE DENKEN!

www.immokaufleute.de

NOCH FRAGEN

Ihre Ansprechpartner für die Azubi-Kampagne:

Dr. Matthias Zabel

Genossenschaftsrecht, Genossenschaftswesen, Berufliche Bildung und Personalentwicklung

Mail: zabel@gdw.de

GdW Bundesverband deutscher

Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V.

Mecklenburgische Str. 57 · 14197 Berlin

www.gdw.de

Ansprechpartner rund um Bestellung und Produktion:

BACHLER Werbeagentur GmbH

Adalbertstraße 20 · 10997 Berlin

Tel.: 0 30/61 65 67-01 · Fax: 0 30/61 65 67-05

www.bachler-werbeagentur.de · info@bachler-werbeagentur.de

AZUBIS: WERT(E)VOLLER ALS SIE DENKEN!

www.immokaufleute.de/unternehmer

> für Unternehmen, alle Materialien rund um die Kampagne